

PITCH

1 MINUTO

Declaración simple sobre qué impacto están logrando tú y tu proyecto en el mundo.

(Una frase corta y memorable sobre que haces tú por tus clientes)

Dolor (+oportunidad)

¿Qué problemas existen en el mundo?
 ¿Qué solución le están entregando a tus clientes?
 ¿Qué oportunidades estás entregando a las personas/empresas, para ser más rápidas, eficientes, baratas, más felices, y /o seguros, etc?



Producto

En palabras simples:

¿Qué hace tu producto/servicio por tus clientes?
 ¿Cómo funciona?
 ¿Lo has probado con tus clientes?
(Ten precaución de que el producto no domine todo el pitch)



¿Cuál es tu factor diferenciador?

Tecnología/Relaciones estratégicas/
 Partners estratégicos
 ¿Cómo ayudas a tus clientes a lograr resultados distintos a su competencia?



Equipo

Describe brevemente la experiencia de tu equipo.
 Mencionar éxitos, logros y aprendizajes.



Cierre

Finaliza tu pitch con una frase motivadora que llame a la acción.

¿Por qué tú/ustedes?

¿Por qué te interesa resolver este problema a tus clientes?
 ¿Por qué la audiencia debiese confiar en ustedes para potenciar este negocio?

CONSIDERAR

ESTOS PUNTOS

Trabaja estos campos para poder responder las preguntas del jurado.

Demostración del producto/servicio

Ante todo, preguntarse:

¿Es necesario integrar una demostración en mi Pitch?

Ejemplos de demostración:

Demostración en vivo (una herramienta riesgosa, pero altamente efectiva), pantallazos del producto, producto físico, mostrar a un cliente utilizando el producto/servicio



Captación de clientes

Éxitos obtenidos a la fecha, por ejemplo, pilotos con clientes reconocidos, recomendaciones/valoración por parte de tus clientes. Utiliza datos, hechos o frases para potenciar este aspecto



Modelo de Negocios

¿Cómo te financias?

Dimensiona tu oportunidad de crecimiento

¿Cómo puedes escalar tu negocio

(nuevas industrias, territorios, partnerships, tecnología, etc)?



Inversión

***En caso de realizar un levantamiento de inversión:**

¿Monto de inversión requerido?

¿Cuántas rondas y cuantos inversionistas necesitan?

¿Qué tipo de inversionista buscan?

¿En qué invertirás el premio?



Muchas gracias